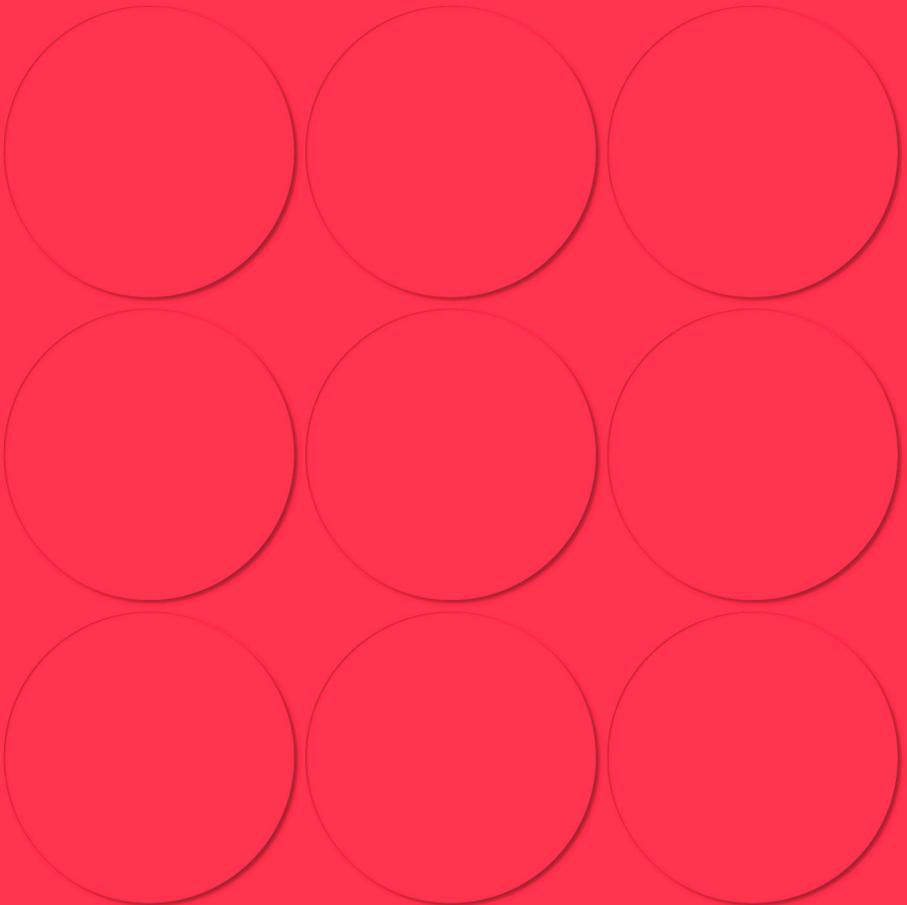
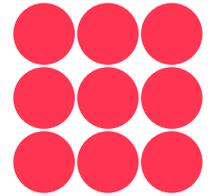


# THONET

## DIE THONET-WERTE NACHHALTIG SEIT 1819

---



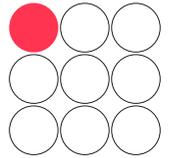


Thonet handelt seit 1819 nachhaltig. So haben etwa unsere Innovationen zur besonders materialeffizienten Produktion mit Stahl und dem natürlichen Material Holz Möbelgeschichte geschrieben. Dass gerade Möbel enkelfähig sein können, beweisen wir seit vielen Jahren. Unsere Haltung haben wir hier in neun Grundsätzen festgeschrieben.

---



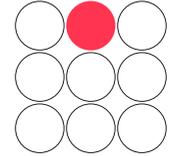
ÖKOLOGISCHER WERT



# MATERIALIEN

---

Thonet setzt auf natürliche Materialien. Den Einsatz von heimischem Holz in der Möbelproduktion perfektionieren wir seit 200, den von Stahl seit über 100 Jahren. Wir achten auf hohe Recyclingquoten. Vor allem aber setzen wir auf lange Lebensdauer. Denn das ist der ressourcenschonendste Umgang mit Materialien.



# RESSOURCEN

---

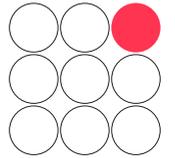


Ein Meilenstein der Möbelgeschichte und zugleich der ressourcenschonenden Produktion und Logistik: Stuhl Nr. 14 (heute 214) kommt 1859 auf den Markt und wird weltweit ein Erfolg. Er besteht aus nur sechs Einzelteilen. 36 Stühle passten in eine Transportkiste und konnten ohne Leim vor Ort montiert werden.

Less is more – vor allem für die Umwelt. Thonet arbeitet materialeffizient und ressourcenschonend. Wir haben dieses Prinzip vor über 150 Jahren in die industrielle Möbelproduktion eingeführt.



ÖKOLOGISCHER WERT



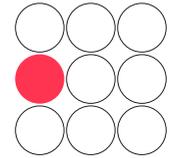
# PRODUKTION

---

Thonet produziert klimafreundlich in Deutschland, kooperiert mit Lieferanten vor allem aus dem regionalen Umfeld und mit sorgfältig ausgewählten Produktionspartnern. Wir achten darauf, dass alle Partner soziale und ökologische Standards einhalten.



ÖKONOMISCHER WERT



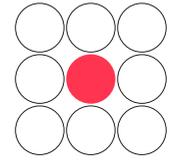
# LANGLEBIGKEIT



Thonet-Möbel werden für Generationen gebaut – und von Generationen geliebt. Ihre Lebensdauer macht sie zu einer nachhaltigen Investition, die enkelfähig ist.



ÖKONOMISCHER WERT



# REVITALISIERUNG

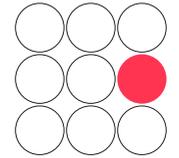
---

Thonet-Möbel haben mehrere Lebenszyklen. Sie werden von uns repariert und aufgearbeitet. Die zeitlich unbegrenzte Verfügbarkeit von Ersatzteilen sichern wir zu. Denn dauerhaftes Weiternutzen ist besser als Recycling.



Vor mehr als 90 Jahren wurde die Deutsche Nationalbibliothek in Leipzig mit dem S43F ausgestattet – heute wird noch immer auf dem Klassiker studiert.

ÖKONOMISCHER WERT

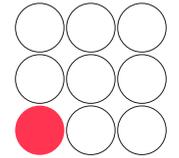


# WERTHALTIGKEIT

Jedes Thonet-Möbel bewährt sich in unterschiedlichen Nutzungen. Als Gebrauchtmöbel sind sie dank ihres beständigen Designs auch nach Jahrzehnten begehrt.



HUMANER WERT



# GESUNDHEIT

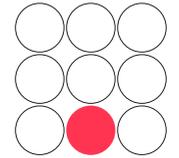


Thonet-Möbel dienen dem Menschen. Ihre Ästhetik löst Wohlbefinden und mitunter sogar Glücksgefühle aus. Ihre ergonomische Qualität hat sich bewährt. Sie tragen wesentlich zur Raumgesundheit bei.



Die Modelle 215R und 233 im Hotel Grand Ferdinand in Wien nehmen die Gäste mit auf eine Reise in die prägendsten Epochen Wiens.

HUMANER WERT



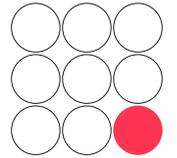
# FUNKTION

Thonet-Möbel fördern soziale Interaktion und menschliche Kommunikation – in öffentlichen, beruflichen und privaten Räumen. Diese Funktion ist Teil unserer DNA: Keine andere Möbelmarke ist so stark mit der europäischen „Kaffeekultur“ verbunden. Kaffeehäuser gehören zu den kommunikativsten Orten überhaupt.



Der bequeme S 64 lädt die Gäste im Restaurant Pageou in München zum stundenlangen Verweilen und Austauschen ein.

HUMANER WERT



# KULTUR

---

Thonet-Möbel stiften Identität. Ihr zeitloses Design ist ein Beitrag zur nachhaltigen Gebrauchskultur. Wie das Unternehmen hinter den Produkten stehen unsere Möbel schon seit jeher für Beständigkeit, Internationalität und Diversität – sowie für regionale Verwurzelung gleichermaßen.

THONET GMBH  
MICHAEL-THONET-STRASSE 1  
35066 FRANKENBERG/EDER  
DEUTSCHLAND/GERMANY  
T: +49 6451/508-0  
F: +49 6451/508-108  
E: INFO@THONET.DE  
WWW.THONET.DE

#### FOTOGRAFEN

Seite 04: Claus Setzer

Seite 06: Archiv Thonet GmbH

Seite 08: Philipp Thonet

Seite 10: Fabian Frinzel

Seite 12: Philipp Thonet

Seite 14: Achim Hatzius – Deutsche Nationalbibliothek Leipzig

Seite 16: Nicole Maalouf – SoLebCh

Seite 18: Florian Weitzer – Restaurant Grand Ferdinand

Seite 20: Fabian Frinzel – Restaurant Pageou

#### DRUCK

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH  
Gedruckt auf zertifiziertem Papier FSC®C105112



**THONET**