

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

DIE THONET HALTUNG

Thonet handelt seit 1819 nachhaltig. So haben etwa unsere Innovationen zur besonders materialeffizienten Produktion mit Stahl und dem natürlichen Material Holz Möbelgeschichte geschrieben. Dass gerade Möbel enkelfähig sein können, beweisen wir seit vielen Jahren. Unsere Haltung haben wir hier in neun Grundsätzen festgeschrieben.

DIE GRUNDSÄTZE NACHHALTIGEN BAUENS

Bundesministerium des Innern und Deutsche
Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)

SCHUTZGÜTER	Nachhaltigkeit allgemein	ÖKOLOGIE	ÖKONOMIE	SOZIOKULTURELLES
	Nachhaltiges Bauen	■ natürliche Ressourcen ■ natürliche Umwelt	■ Kapital /Werte ■ ökonomische Leistungsfähigkeit	■ menschliche Gesundheit ■ soziale und kulturelle Werte
SCHUTZZIELE	Nachhaltigkeit allgemein	■ Schutz der natürlichen Ressourcen / sparsamer und schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen ■ Effizienzsteigerung ■ Reduktion von Schadstoffbelastungen / Umwelteinwirkungen ■ Schutz der Erdatmosphäre, des Bodens, des Grundwassers und der Gewässer ■ Förderung einer umweltverträglichen Produktion	■ Lebenszykluskosten senken ■ Verringerung des Subventionsaufwandes ■ Schulden verringern ■ Förderung einer verantwortungsbewussten Unternehmerschaft ■ Schaffung nachhaltiger Konsumgewohnheiten ■ Schaffung dynamischer und kooperativer internationaler wirtschaftlicher Rahmenbedingungen	■ Schutz und Förderung der menschlichen Gesundheit ■ sozialen Zusammenhalt und Solidarität stärken ■ kulturelle Werte erhalten ■ Chancengleichheit ■ Sicherung von Erwerbsfähigkeit und Arbeitsplätzen ■ Armutsbekämpfung ■ Bildung / Ausbildung ■ Gleichberechtigung ■ Integration ■ Sicherheit / lebenswertes Umfeld
	Nachhaltiges Bauen	■ Schutz der natürlichen Ressourcen ■ Schutz des Ökosystems	■ Reduzierung der Lebenszykluskosten ■ Verbesserung der Wirtschaftlichkeit ■ Erhalt von Kapital /Wert	■ Bewahrung von Gesundheit, Sicherheit und Behaglichkeit ■ Gewährleistung von Funktionalität ■ Sicherung der gestalterischen und städtebaulichen Qualität

Quelle: Leitfaden Nachhaltiges Bauen, Bundesministerium des Innern, ...

DIE WESENTLICHEN BEWERTUNGSKRITERIEN FÜR MÖBEL IN BAUTEN

DGNB und Bewertungssystem nachhaltiges Bauen
für Bundesgebäude (NB), Bundesministerium für
Bau und Stadtentwicklung

ÖKOLOGISCHE QUALITÄT

ÖKONOMISCHE QUALITÄT

SOZIOKULTURELLE UND
FUNKTIONALE QUALITÄT

ÖKOLOGISCHE QUALITÄT

DAUERHAFTIGKEIT

UMWELT-
WIRKUNGEN IM
LEBENSZYKLUS
(BIS 50 %)

FOOTPRINT
(SCOPE 1, SCOPE 2)

ÖKONOMISCHE QUALITÄT

LANGLEBIGKEIT

LEBENSZYKLUS-
KOSTEN

BETRIEBSKOSTEN,
FLEXIBILITÄT UND
UMNUTZUNGS-
FÄHIGKEIT

SOZIOKULTURELLE UND FUNKTIONALE QUALITÄT

GESUNDHEIT
(INHALTSSTOFFE ETC.)

KOMFORT,
ERGONOMIE,
NUTZERFREUND-
LICHKEIT

DESIGN
UND KULTURELLE
FAKTOREN

ERGEBEN DIE
9 THONET-WERTE ...

ÖKOLOGISCHER WERT

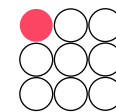


ÖKONOMISCHER WERT



HUMANER WERT

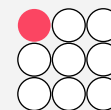




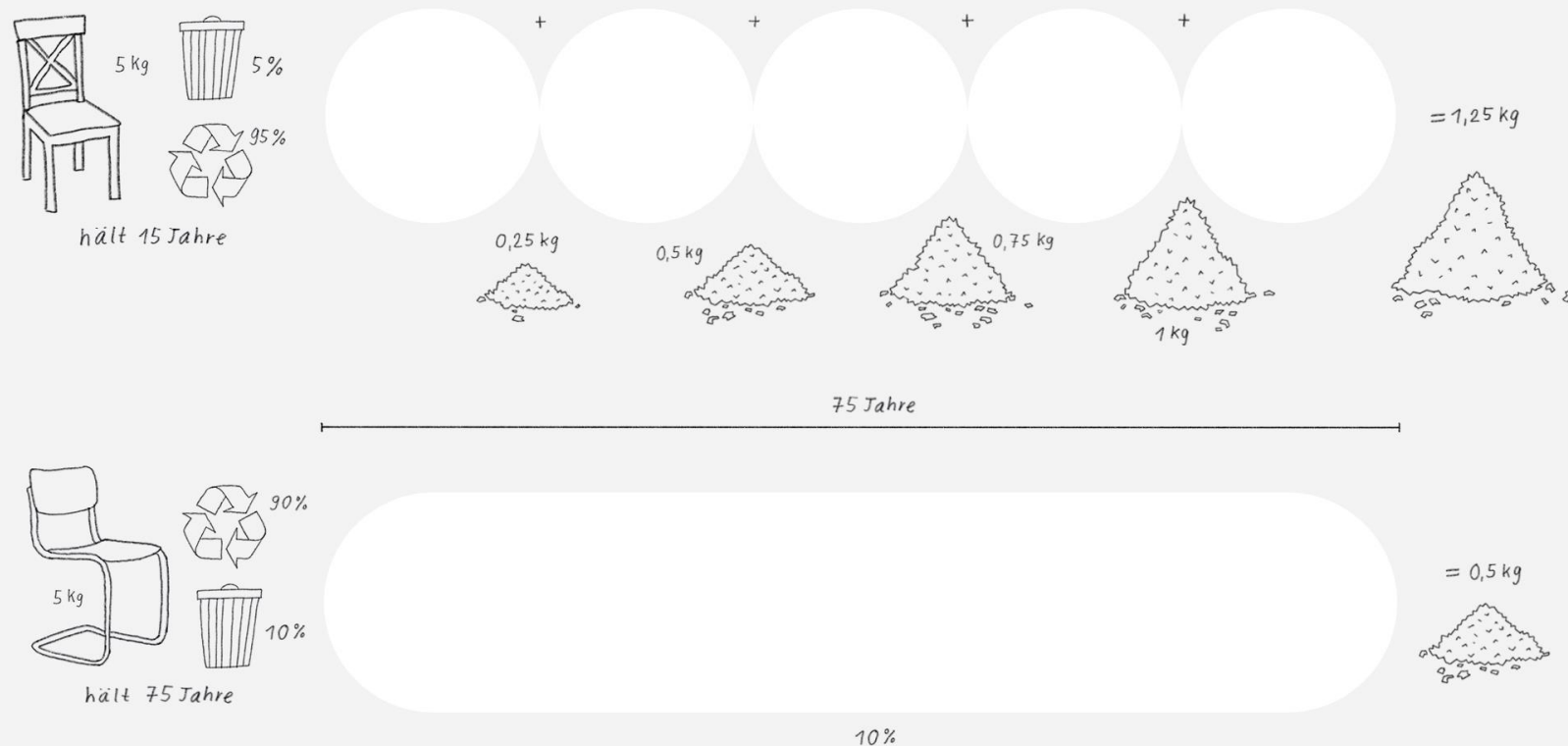
ÖKOLOGISCHER WERT

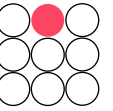
MATERIALIEN

Thonet setzt auf natürliche Materialien. Den Einsatz von heimischem Holz in der Möbelproduktion perfektionieren wir seit 200, den von Stahl seit über 100 Jahren. Wir achten auf hohe Recyclingquoten. Vor allem aber setzen wir auf eine lange Lebensdauer. Denn das ist der ressourcenschonendste Umgang mit Materialien.



Hohe Nutzungsdauer ist deutlich umweltfreundlicher als Recycling.



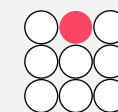


ÖKOLOGISCHER WERT

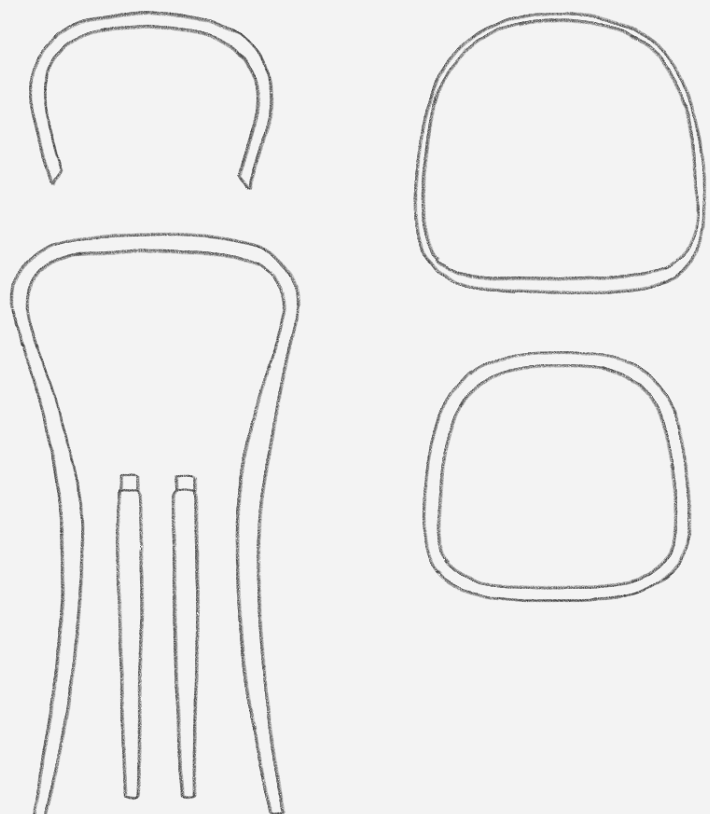
RESSOURCEN

Less is more – vor allem für die Umwelt.
Thonet arbeitet materialeffizient und
ressourcenschonend. Wir haben dieses
Prinzip vor über 150 Jahren in die
industrielle Möbelproduktion eingeführt.



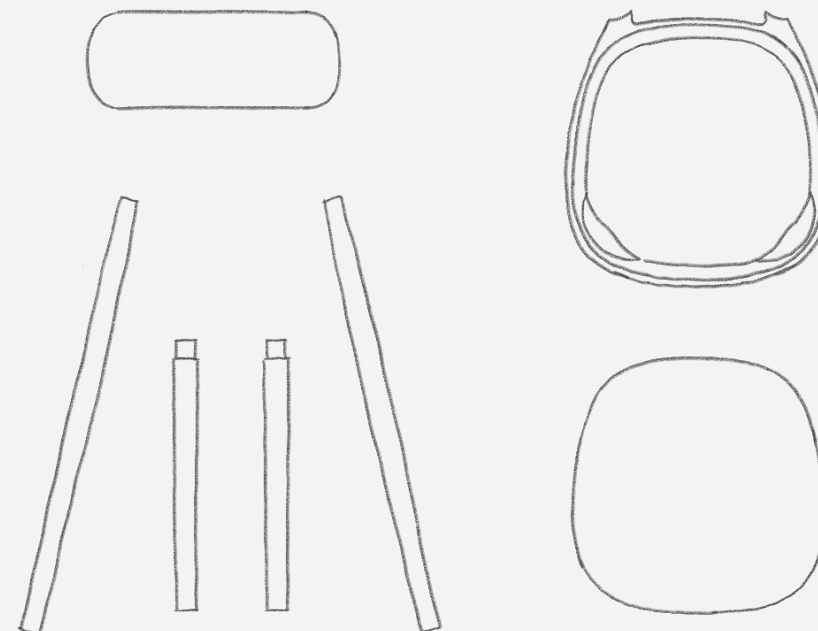


Ressourcenschonend seit über 200 Jahren.



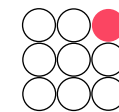
Bausatz 214

Entwurfjahr: 1859



Bausatz 118

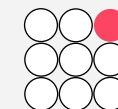
Entwurfjahr: 2018



ÖKOLOGISCHER WERT

PRODUKTION

Thonet produziert klimafreundlich in Deutschland, kooperiert mit Lieferanten vor allem aus dem regionalen Umfeld und mit sorgfältig ausgewählten Produktionspartnern. Wir achten darauf, dass alle Partner soziale und ökologische Standards einhalten.



Mehr als 90% unserer Rohstoffe und Produkte unserer Zulieferer beziehen wir aus einem Radius von < 380 km.

Produkt: Formsperrholz

Standort: Brakel
Distanz zum Werk: 96 km
Zusammenarbeit seit mehr als 35 Jahren

Rohstoff: Stahlrohr

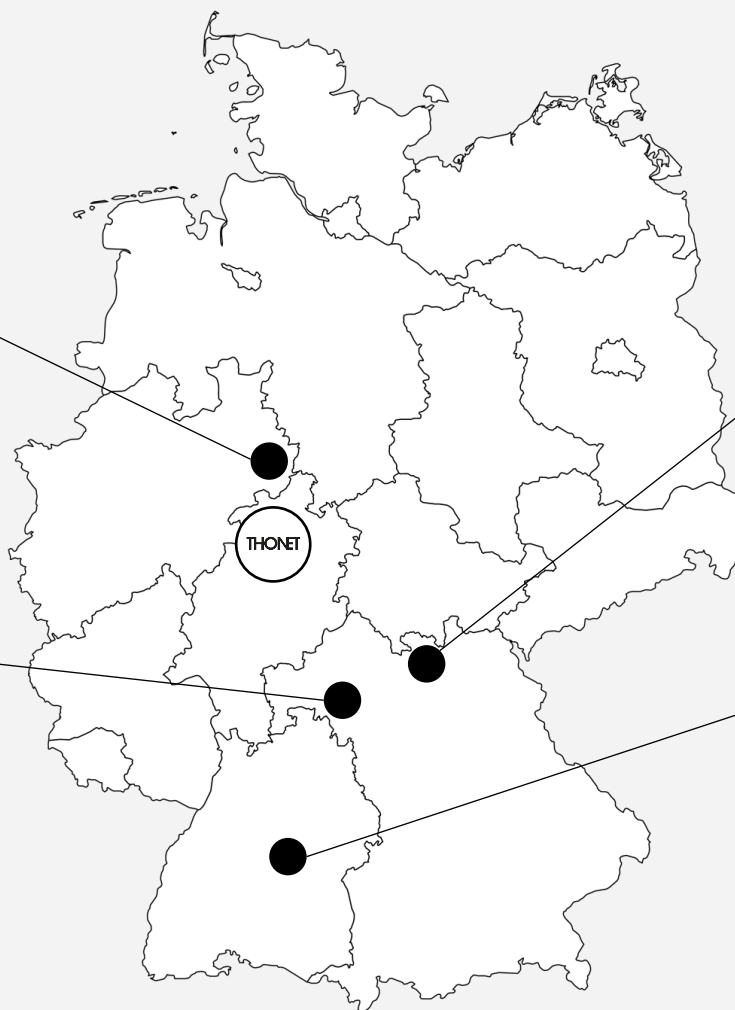
Standort: Michelau
Distanz zum Werk: 259 km
Zusammenarbeit seit 29 Jahren

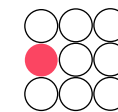
Rohstoff: Massivholz

Standort: Würzburg
Distanz zum Werk: 254 km
Zusammenarbeit seit 10 Jahren

Produkt: Leder

Standort: Metzingen
Distanz zum Werk: 369 km
Zusammenarbeit seit 21 Jahren

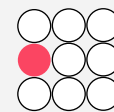




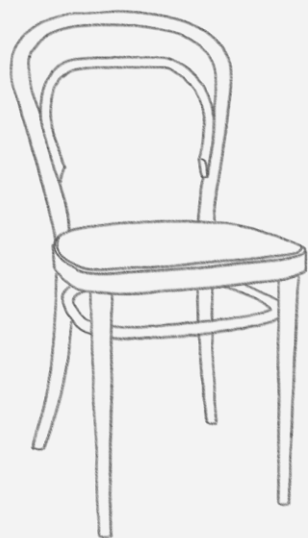
ÖKONOMISCHER WERT

LANGLEBIGKEIT

Thonet-Möbel werden für Generationen gebaut – und von Generationen geliebt. Ihre Lebensdauer macht sie zu einer nachhaltigen Investition, die enkelfähig ist.



Unzählige Thonet-Produkte haben Enkeltauglichkeit bewiesen und sind seit 1,2 oder mehr Generationen in Gebrauch.



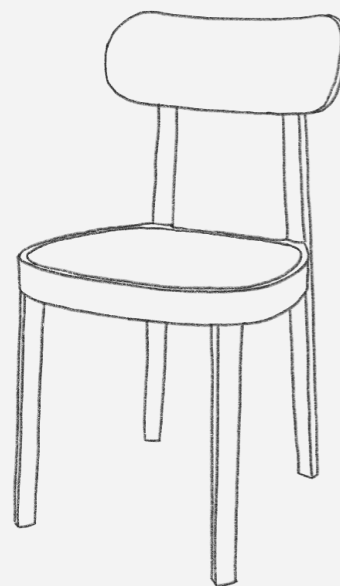
214

Standort: Deutschland
Kaufdatum: 1861
Generation: 6



S 43

Standort: Deutschland
Kaufdatum: 1932
Generation: 4

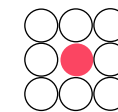


118

Standort: Deutschland
Kaufdatum: 2018
Generation: 1

„Bei neuen Möbeln achte ich auf
hochwertige Materialien und
herausragende Handwerkskunst –
ich möchte, dass mich meine Möbel
ein Leben lang begleiten und später
einmal bei meinen Kindern stehen.
Am liebsten also zeitlose Möbel,
welche Trends, die ja kommen und
gehen, überstehen. Deshalb auch
Thonet!“

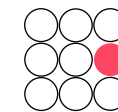
– Friederike Stelter
(Interior-Bloggerin)



ÖKONOMISCHER WERT

REVITALISIERUNG

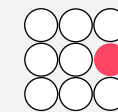
Thonet-Möbel haben mehrere Lebenszyklen. Sie werden von uns repariert und aufgearbeitet. Die zeitlich unbegrenzte Verfügbarkeit von Ersatzteilen sichern wir zu. Denn dauerhaftes Weiternutzen ist besser als Recycling.



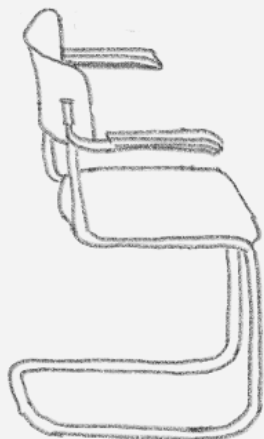
ÖKONOMISCHER WERT

WERTHALTIGKEIT

Jedes Thonet-Möbel bewährt sich in unterschiedlichen Nutzungen. Als Gebrauchtmöbel sind sie dank ihres beständigen Designs auch nach Jahrzehnten begehrt.



Über 90 Jahre im Einsatz ...



S 43

Entwurf: 1931

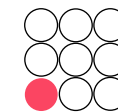
1933

Auslieferung
des S 43

Heute

S 43 ist immer
noch im Einsatz

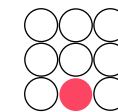




HUMANER WERT

GESUNDHEIT

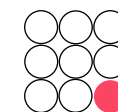
Thonet-Möbel dienen dem Menschen. Ihre Ästhetik löst Wohlbefinden und mitunter sogar Glücksgefühle aus. Ihre ergonomische Qualität hat sich bewährt. Sie tragen wesentlich zur Raumgesundheit bei.



HUMANER WERT

FUNKTION

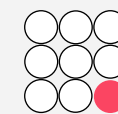
Thonet-Möbel fördern soziale Interaktion und menschliche Kommunikation – in öffentlichen, beruflichen und privaten Räumen. Diese Funktion ist Teil unserer DNA: Keine andere Möbelmarke ist so stark mit der europäischen „Kaffeehauskultur“ verbunden. Kaffeehäuser gehören zu den kommunikativsten Orten überhaupt.



HUMANER WERT

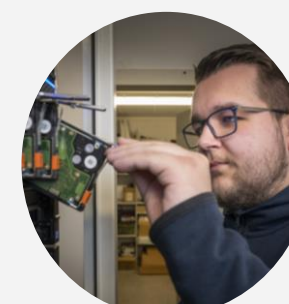
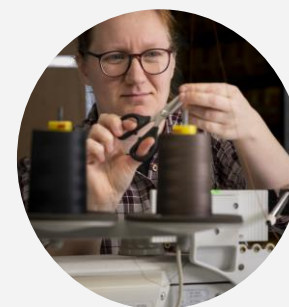
KULTUR

Thonet-Möbel stiften Identität. Ihr zeitloses Design ist ein Beitrag zur nachhaltigen Gebrauchskultur. Wie das Unternehmen hinter den Produkten stehen unsere Möbel schon seit jeher für Beständigkeit, Internationalität und Diversität – sowie für regionale Verwurzelung gleichermaßen.



Divers, international und zugleich regional verwurzelt seit 1819.

Wir leben den Code of Conduct





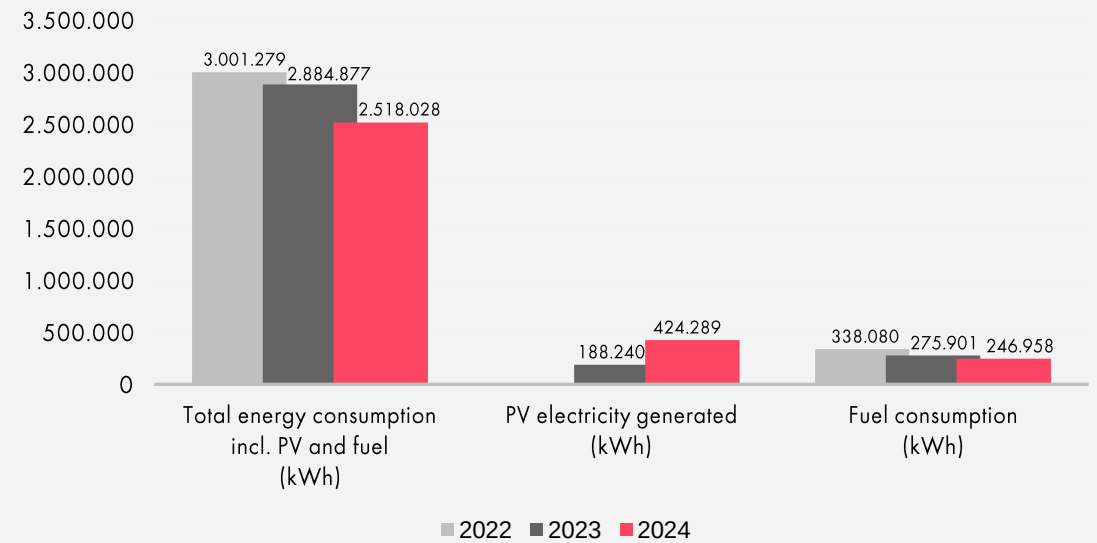
UMWELTZIELE

Maßnahmen

- Reduzierung des Energieverbrauchs und der CO₂-Emissionen.
- Nutzung von Strom aus 100% regenerativen Energien.
- Kontinuierliche Umstellung auf LED-Beleuchtung.
- Optimierung der Tourenplanung zur Reduzierung von Transportemissionen.
- Reduzierung der CO₂-Emissionen aus jährlichen PKW-Dienstreisen durch Unterstützung eines regionalen Klimaschutzprojekts.
- Reduzierung der Abfallmenge und Förderung der Ressourceneffizienz.
- Sortenreine Mülltrennung und Müllvermeidung.
- Entwicklung ressourcenschonender Verpackungskonzepte.
- Definition von Verpackungsvorschriften für Lieferanten und Versand.
- Dokumentation der Abfallstatistik zur kontinuierlichen Verbesserung.
- Einsatz von UV-Hydro-Lacken und Recycling von Reinigungsverdünnung zur Reduzierung flüchtiger organischer Verbindungen (VOC).
- Reduzierung des spezifischen Wasserverbrauchs.
- Einbau wassersparender Armaturen.
- Dokumentation des Wasserverbrauchs zur Identifikation von Einsparpotenzialen.

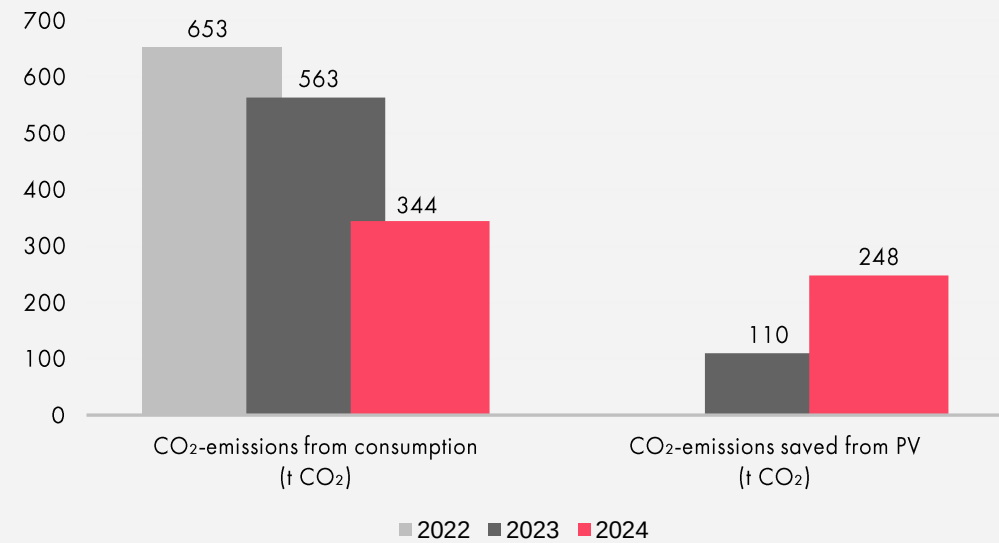


ENERGIE



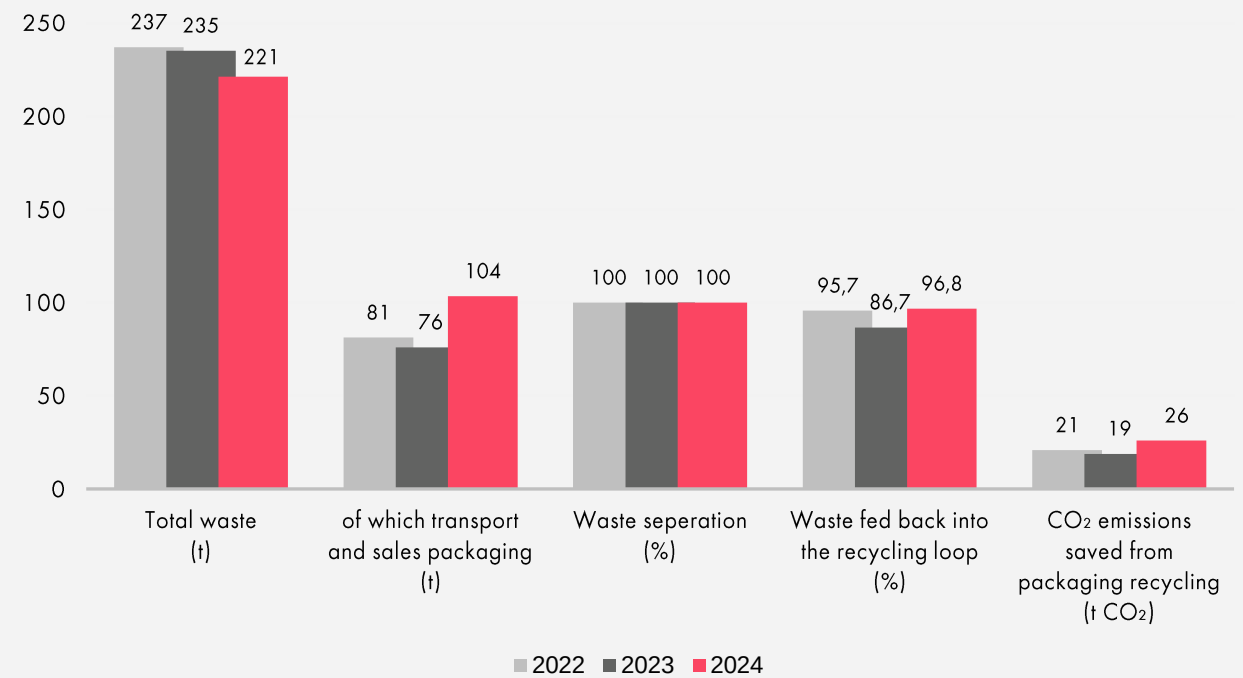


CO₂-EMISSIONEN





ABFALL





KLIMASCHUTZ

Klimaschutz mit Verantwortung

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Emissionen zu reduzieren und unsere Prozesse umweltbewusst zu gestalten.

Für Emissionen, die aktuell noch nicht vermieden werden können, engagieren wir uns im regionalen Klimaschutz:

Wir unterstützen Pina Earth und fördern den naturnahen Waldumbau in Deutschland. Im Projekt Altmark (Sachsen-Anhalt) unterstützen wir die ökologische Umgestaltung von 2.600 m² Waldfläche zum klimaresilienten Mischwald – und ermöglichen damit die zusätzliche Speicherung von 34 Tonnen CO₂. So leisten wir einen Beitrag zum Erhalt heimischer Wälder, fördern Biodiversität und stärken regionale Ökosysteme – dort, wo unsere Verantwortung beginnt.

Link:

<https://registry.pina.earth/retirements/14042025-PINAEARTH-6579d6e8>



ERREICHTE UMWELTZIELE

Reduzierung:

- Energieverbrauch -12%
- CO₂-Ausstoß -35%
- VOC-Verbrauch -0,3%
- Wasserverbrauch -29%
- Abfallmenge -5,9%

Nutzung von Strom aus regenerativen Energiequellen zu 100%.

Inbetriebnahme einer PV-Anlage.

Einsparung 308 Tonnen CO₂.



VERANTWORTUNG

Bitte kommen Sie Ihrer persönlichen Verpflichtung zur Nachhaltigkeit nach und denken an kommende Generationen.

Für weitere Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

sustainability@thonet.de

Bitte beachten Sie auch unseren Verhaltenskodex | Code of Conduct.

THONET

Nachhaltig seit 1819